Encuesta sobre Información de consumo Tecnológico en Argentina

Junio 2012-

P18 - Influencia en decisión de compra	Hombre	Mujer
Poca influencia en la decisión final	16,70%	21,80%
Mucha influencia en la decision final	42,20%	38,80%
Apruebo o decido la compra	41,00%	39,40%

P30 - Cuan importante es la TV abierta	Hombre	Mujer
No puedo vivir sin ella	1,50%	1,70%
Muy importante	65,10%	62,40%
No muy importante	30,50%	33,80%
Nada importante	2,80%	2,00%
No sabe/No contesta	0,10%	0,10%

P30 - Cuan importante es Internet	Hombre	Mujer
No puedo vivir sin ella	8,20%	6,80%
Muy importante	77,40%	74,00%
No muy importante	13,80%	18,40%
Nada importante	0,50%	0,70%
No sabe/No contesta	0,10%	0,10%

P31 - Cuales son los 3 sitios que visita mas frecuentemente?	Hombre	Mujer
Buscadores	86,90%	83,40%
Redes Sociales	57,50%	63,40%
Webmail	58,00%	58,60%
Diarios	17,80%	11,40%
e-commerce	11,10%	7,50%
Wikis	6,20%	7,80%
Foros	5,30%	2,40%
Streaming	0,60%	0,40%

P32A - Cual de los siguientes items de esta lista tiene actualmente en su casa, en uso?	Hombre	Mujer
Television (RED)	99,20%	99,20%
TV convencional	96,10%	95,00%
Plasma/ LCD/ LED/3D TV	19,40%	18,50%
Reproductor de DVD	82,80%	81,20%
Telefono Celular (RED)	98,50%	97,40%
Computadora (RED)	86,70%	84,90%
PC de escritorio	74,80%	72,70%
Notebook/ laptop	24,00%	21,70%
Netbook	7,30%	9,80%

P34 - Entre los elementos que tiene, cuales con los 3 mas importantes para Ud. (1 Item)	Hombre	Mujer
Computadora (RED)	36,70%	27,30%
Television (RED)	26,00%	31,20%
Telefono Celular (RED)	24,40%	29,80%

P35A - Cuales de esos items piensa comprar o cambiar en los proximos 18 meses?	Hombre	Mujer
Computadora (RED)	24,10%	25,90%
PC	11,10%	12,10%
Notebook/ laptop	12,00%	10,30%
Netbook	1,10%	3,70%
Tablet (iPad)	0,30%	0,40%
Television (RED)	10,20%	12,90%
Otros Dispositivos (RED)	10,80%	12,30%
Telefono Celular (RED)	7,00%	5,60%
Ninguno (RED)	59,40%	54,70%

P36 - Entre esos items que piensa comprar o cambiar en los proximos 18 meses, cual seria su prioridad?	Hombre	Mujer
Computadora (RED)	51,50%	48,30%
PC	25,10%	24,00%
Notebook/ laptop	24,60%	17,90%
Netbook	1,20%	5,50%
Tablet (iPad)	0,70%	0,90%
Television (RED)	17,40%	18,80%
Otros dispositivos (RED)	18,60%	17,60%

Fuente: estudio patrocinado por Intel.

Se entrevistaron más de 1.400 casos en distintas ciudades de Argentina