LA MAÑANA DE CÓRDOBA | SUPLEMENTO ESPECIAL | www.lmcordoba.com.ar

Solo un tercio de los mensajes de Twitter tienen algún valor

Leer lo que que se quiera en el "timeline" de Twitter para mucho puede ser una práctica común y hasta relajante. En el caso de los usan varias cuentas de Twitter a la vez, en ocasiones seguirle la pista a los varios hilos de mensajes puede ser medio complejo, principalmente porque hay que discriminar los mensajes relevantes de los que no lo son tanto. Y de esos hay muchos, demasiados quizás.

Según se reporta desde Telegraph, apenas poco más de un tercio de los mensajes escritos en la red social vale la pena de leer. El resto, son descartados inmediatamente y pasan al olvido, o lo que es lo mismo, son mensajes carentes totalmente de cualquier valor para quien los lee. Considerando que día a día se publican cerca de 200 millones de mensajes, el cálculo da como resultado: 130 millones de Tweets totalmente desechables.

Los investigadores a cargo de esto también descubrieron algunas cosillas interesantes relativas a lo que a la gente no le gusta de los mensajes de Twitter. En particular, mensajes con demasiados hashtags, quejas, reclamos, o textos demasiado autoreferentes que incluyen "*estoy en X haciendo Y*".

Más datos: un 25 porciento de los mensajes son tan inocuos, que ni siquiera vale la pena leerlos. El estudio fue realizado en conjunto por investigadores de la universidad Carnegie Mellon de Pittsburgh, el Georgia Institute of Technology y el Massachusetts Institute of Technology, e incluyó a 1.500 usuarios de Twitter que dieron su veredicto sobre más de 43.000 mensajes provenientes de 21.000 cuentas diferentes. Una de las conclusiones del estudio: "*un tweet bien recibido es bastante poco común*".

Fuente: FayerWayer.

Mandriva LINUX en Bancarrota

Complicado se ve el panorama para la compañía francesa Mandriva, responsable de la distribución Linux de igual nombre y que, desde hace un buen tiempo, atraviesa por serias dificultades económicas.

Dominic Loucogain, CEO de Mandriva, envió una carta a los accionistas de la compañía el pasado día 23 de diciembre en donde detalla los problemas financieros por lo que atraviesa Mandriva.

Según lo que se ha logrado saber el pasado 5 de diciembre LinLux -compañía dueña del 42% de las acciones de Mandriva- rechazó en la junta de accionistas los distintos planes que le fueron presentados destinados a la inyección de capital fresco.

Por lo anterior TownArea, otra de las compañías propietarias de Mandriva, impuso un ultimátum para que las partes se sentaran a conversar una solución, de lo contrario retiraría cualquier tipo de apoyo económico destinado a mantener a flote Mandriva.

Según Loucogain la actual situación financiera de Mandriva no le permitiría continuar funcionando por muchos días más, por lo que si no se logra encontrar una solución al problema no le quedará otra que declarar a la compañía en bancarrota el próximo 16 de enero.

Sin lugar a dudas que si esto último ocurre será un golpe fuerte para los amantes de esta distribución.

Fuente: Internet

Facebook se prepara para entrar en la Bolsa

¿En qué momento Facebook se convirtió en el monstruo económico que es hoy día? Más allá de las inversiones que tuvo en sus inicios, y que sirvieron para que la red social creciera a pasos agigantados sin que a los usuarios les costara un peso, hoy Facebook se sostiene por sí misma y mantiene ganancias importantes al grado estar a punto de ser parte de la Bolsa.

Pero vayamos por partes. Facebook, en sus inicios, era el proyecto de algunas cuantas personas, eso ya lo saben, lo que deben de saber es de donde vinieron las primeras inversiones que le permitieron a Facebook crecer, crecer, crecer y crecer.

• **Junio de 2004:** Facebook recibe su primera inversión de Peter Thiel por ***US$500,000***.

• **26 de mayo 2005:** Accel Partners invierte ***US$13 millones*** en Facebook.

• **23 de agosto 2005:** Facebook adquiere el dominio Facebook.com por ***US$200.000.***

• **28 de marzo 2006:** Se escuchan rumores de posibles negociaciones para la adquisición de Facebook por ***US$750 millones***, luego aumentaría la suma a ***2 mil millones.***

• **Abril de 2006:** Greylock Partners, Meritech Capital Partners y otros invierten ***US$550 millones***.

• **Septiembre de 2006:** Un rumor indica que Yahoo! habría ofrecido mil millones de dólares por Facebook.

• **Diciembre de 2006:** Peter Thiel en una entrevista, dice que Facebook vale 8 mil millones de dólares.

• **Octubre de 2007**: Microsoft invierte ***US$240 millones.***

• **Noviembre de 2007:** Li Ka-Shing invierte ***US$60 millones.***

• **Enero de 2008:** Los hermanos Samwer invierten ***US$15 millones***.

• **Marzo de 2008:** Li Ka-Shing dobla su inversión a ***US$120 millones.***

• **Mayo de 2008:** TriplePoint Capital invierte ***US$ 100 millones***.

• **Agosto de 2008:** Empleados de Facebook presuntamente vendieron en privado sus acciones a empresas de capital riesgo, con una valoración de la empresa de entre 3.750 millones y 5 mil millones de dólares.

• **Abril del 2009:** Facebook rechaza inversiones con valuaciones de su empresa por debajo de los US$4 mil millones.

• **Mayo del 2009:** DTS invierte ***US$200 millones.***

• **Noviembre de 2009:** Elevation Partners invierten ***US$90 millones.***

• **Junio de 2010:** Los empleados de Facebook venden acciones de la compañía en SecondMarket con una valuación de la compañía de US$11.500 millones.

• **Junio de 2010:** Elevation Partners invierten US$120 millones.

• **Noviembre de 2010**: Accel vende el 17% de sus acciones por US$516 millones.

• **Enero de 2011:** Goldman Sachs ofrece a clientes la posibilidad de invertir en Facebook, 1% de la compañía por 500 millones de dólares, valorando la empresa en 50 mil millones de dólares.

• **1 de Febrero de 2012:** Facebook se prepara para salir a la Bolsa, su Oferta Pública Inicial es de US$5 mil millones.

Estos son algunos números y datos importantes que han llevado a Facebook al punto en el que está ahora. Lean y sorpréndase:

• Ninguna plataforma sería exitosa, sino existieran los usuarios que la hicieran grande. Facebook tiene más de 800.000.000 de usuarios distribuidos en todo el mundo

• Se estima que más de 200 millones de usuarios usan Facebook todos los días, con un tiempo promedio de 55 minutos al día. Lo mismo que mirar tu serie de TV favorita.

• Apps. A estas alturas se calcula que existen más de 550.000 para todos los gustos y sabores, y con la base de usuarios que posee, no es de extrañarse que muchas de ellas logren tremendo impacto económico mediante micro transacciones.

• Facebook se lleva el 30% de las transacciones de dinero que se efectúan en sus apps. Hagan matemáticas.

• Hablando de eso, alrededor del 70% de

los usuarios de Facebook se enganchan con apps de manera mensual. ¿Alguien dijo Farmville?

• Facebook tiene la envidiable cantidad de más de 1 millón de desarrolladores a lo largo del mundo, haciendo cosas en múltiples idiomas.

• El desarrollador más grande para Facebook es Zynga. Durante el 2011, Facebook se llevó el 30% de los US$445 millones que vendió Zynga.

Pero Facebook también tiene anuncios y tu ya los has visto. A continuación una recapitulación de los eventos más memorables que han llevado a que, hasta el Q1 del 2010, la red haya desplegado más de 176 mil millones de anuncios y que sus anunciantes se hayan cuadruplicado desde el 2009. Eso, amigos, es mucho dinero. Veamos:

• **Agosto 2006:** Facebook se asocia por un año, con J.P. Morgan Chase para promover la tarjeta de crédito Chase.

• **Septiembre 2006:** Facebook se asocia con Microsoft, para que a través del adCenter de los de Seattle, opere los banners y ligas patrocinadas de la red social.

• **Febrero 2007:** Se lanza la tienda virtual de regalos.

• **Mayo 2007:** Facebook presente la app de Marketplace para listados clasificados.

• **Mayo 2007:** Facebook lanza su plataforma, con alrededor de 85 aplicaciones.

• **Noviembre 2007:** Aparece Facebook Ads. Paginas patrocinadas y de negocios.

• **Agosto 2008:** Facebook introduce los Engagement Ads.

• **Junio 2009:** Facebook lanza Anuncios para páginas y eventos, con la capacidad de enganchar y comprometerse con sus usuarios.

• **Septiembre 2009:** Se empieza a probar la API para anuncios.

• **Marzo 2011:** Se lanzan las Historias Patrocinadas, en donde las compañías pueden tomar las acciones de los usuarios, como los check'ins, y ponerlos en una columna especial para promoverse.

• **Abril 2011:** Se lanza oficialmente Deals, un competidor a Groupon.

• **Mayo 2011:** Se introduce un programa que le permite a los usuarios visualizar anuncios específicos, mientras juegan dentro de la red social.

Fuente:Carlos Gutiérrez y Eric Tecayehuatl.

Una niña de solo 10 años descubre una nueva molécula

Clara Lazen estudiante de la escuela Border Star en Montessori Kansas E.E.U.U. descubrió accidentalmente en una clase habitual de ciencias una nueva molécula capaz de almacenar energía.

Para una clase sobre la tabla periódica, el maestro Kenneth Boehr entregó a sus estudiantes de quinto grado kits de modelos moleculares para visualizar su estructura. En seguida, Clara colocó los átomos de carbono, nitrógeno, oxígeno de una manera compleja y le preguntó a su profesor si había hecho química real.

Boehr se encontró perplejo con la composición y envió una imagen desde su celular a un viejo compañero de colegio, el profe-

sor de química Robert Zoellner de la Universidad Estatal de Humboldt, este investigo y concluyó que la molécula, tetraquis (nitratoxycarbon) metano de Clara es totalmente única, ya que no se había estudiado o pensado antes.

Gracias a su densa estructura, la molécula permite el almacenamiento de energía estable, lo que significa que podría utilizarse para producir energía o como un explosivo.

Sin embargo tendría que ser sintetizada por primera vez, y eso está lejos del alcance del equipo de química de la Universidad Humbolt. Así que Zoellner hizo lo que todo científico razonable haría, escribió un artículo – que se publicará en la revista científica "Computational and Theoretical Chemistry" – sobre la estructura de la molécula y su investigación sobre sus posibles usos, por lo que otros científicos podrían seguir esta investigación y sintetizarla. Por supuesto, Clara Lazen esta listada como autora de este descubrimiento.

En una entrevista con medios locales, Lazen dijo que nunca pensó que su nombre iba a figurar como autora en una publicación científica a los 10 años de edad. Zoellner dijo que aunque falta ver como es recibido el trabajo de investigación por la comunidad científica, es gratificante ver que la experiencia ha fortalecido el interés de Clara en la ciencia.

Sobre todo porque muchas mujeres evitan las carreras científicas a medida que crecen, aún cuando están mejor preparadas que los hombres.

Nuevas Tendencias: Teletrabajo

Según la renombrada enciclopedia de Internet, wikipedia, El teletrabajo, o trabajo a distancia, permite trabajar en un lugar diferente a la oficina. La utilización de los nuevos medios informáticos permite mejor comunicaciones de forma remota, lo que permite trabajar de forma no presencial.

Es una forma de trabajo en la que éste se realiza en un lugar alejado de las oficinas centrales o de las instalaciones de producción, mediante la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación.

La diferencia fundamental entre "trabajo a domicilio" y "teletrabajo" es la preponderancia de la informática y las telecomunicaciones en la realización del teletrabajo.

Muchas de las tareas que se ejecutan en una oficina no requieren de una presencia del trabajador en su puesto y pueden ser realizadas a distancia utilizando Tecnologías de la Información y la Comunicación (más conocidas como TIC). De esta manera se disminuyen los tiempos de desplazamiento y se reducen los tiempos muertos sin tareas que realizar. También plantea una replanificación del trabajo dejándose de enfocar por "horas en la oficina" a "horas dedicadas al trabajo".

Al referirse "a distancia" se habla de que el trabajo puede ser desempeñado en su casa, la casa de un familiar o amigo, en un centro de Coworking, en un hotel, en un restaurante, en un ómnibus, en un automóvil, en un cyber o en cualquier otro lugar.

El teletrabajo también es usado por personas con algún tipo de limitación que no pueden transportarse físicamente a su área de trabajo, así como también por personas que viven en países diferentes al de su área de trabajo.

Las TIC son un punto importante para el desarrollo del teletrabajo, ya que permiten el procesado de información para su uso o para la comunicación. En estas se puede englobar la computadora, el fax, el teléfono móvil, el propio Internet (correo electrónico, chat, llamadas sobre IP y videoconferencia), etc.

Una breve historia

Durante la década del 70, en los EEUU, y en plena crisis del petróleo, el físico Jack Nilles comenzó a pensar formas de optimización de recursos no renovables. Su primera idea fue "*llevar el trabajo al trabajador y no el trabajador al trabajo*", tras lo cual creó el concepto de "telecommuting". Sin embargo, a esa altura el desarrollo tecnológico no estaba lo suficientemente desarrollado para que el teletrabajo sea una realidad masiva.

El salto tecnológico de las décadas siguientes, la baja notable de los costos informáticos, la velocidad de las redes de comunicación y la difusión comercial de la red Internet pusieron a disposición de millones de personas los recursos necesarios para el teletrabajo.

Los atentados a las Torres Gemelas demuestran que el teletrabajo pueder ser una solución en momentos de crisis, ya que permite descentralizar las operaciones de grandes empresas que dejan así, de ser blancos fáciles de ataque.

Podemos distinguir dos tipos de teletrabajador:

El Teletrabajador *cuentapropista*, emprendedor, freelance o autónomo.

El Telempleado de *planta permanente* de una empresa o teletrabajador en relación de dependencia.

Debe tener fundamentalmente:

• Dominio de herramientas informáticas
• Capacidad de organización de sus propios tiempos y responsabilidades
• Autodisciplina
• Capacidad de comunicación interpersonal mediada por tecnología

Las ventajas fundamentales para el trabajador tienen que ver con:

• Ahorro de tiempo y dinero en transportes y traslados
• Disminución del estrés
• Aumento notable de la libertad de acción, flexibilidad horaria y disponibilidad de tiempo.
• Mejora de la calidad de vida y la satisfacción en el trabajo
• Posibilidad de combinar trabajo con otras actividades personales u otras ocupaciones
• Aumento de las posibilidades laborales de personas con discapacidad, mujeres o personas que por alguna razón no pueden estar fuera de sus hogares mucho tiempo

Ventajas para la empresa:

• Menos problemas de convivencia entre empleados
• Mayor productividad debido a la implantación del trabajo por objetivos
• Menor costo por producción
• Menor infraestructura necesaria
• Más acceso a profesionales de alto nivel
• Eliminación de control horario
• Mejora de plazos de entrega
• Posibilidad de modificar horarios de trabajo
• Eliminación del ausentismo laboral
• Implementación de las Nuevas Tecnologías de la información, ya que la empresa que contrata Teletrabajadores está obligada a disponer de equipos adecuados para poder realizar un trabajo ágil.
• Reducción de costos: la creación de un puesto de Teletrabajo resulta un 50% más barato que un puesto presencial.
• Facilidad de expansión geográfica
• Crecimiento sin cambios estructurales
• Mejor aprovechamiento de los puestos de trabajo, que pueden ser compartidos por distintos trabajadores.
• Menor contaminación al disminuir el traslado de trabajadores desde sus casas a sus puestos de trabajo presencial.

Resumiendo: No es un trabajo, es una nueva forma de realizar el trabajo. ¿Qué tiene de nuevo? que no te desplazas tú, sino que se desplaza la información.

AMD lanza a la Radeon HD 7950

Hace poco se hacía la presentación oficial de la Radeon HD 7970, la primera tarjeta gráfica de la serie 7000 y la más poderosa en la flota de AMD. En esta semana se oficializó el lanzamiento de la Radeon HD 7950, la hermana menor de la presentada ateriormente, pero que no tiene mucho que envidiarle, ya que sus prestaciones son muy parecidas y su costo mucho menor.

La Radeon HD 7950 se ubica bastante cerca de su hermana mayor, la 7970. De hecho, las dos usan el mismo chip, con la diferencia de que la 7950 tiene desactivado una de sus unidades de procesamiento. Como resultado, la HD 7950 mantiene intacto su conteo de transistores en 4,300 millones, y lo mismo sucede con sus 3GB de memoria RAM y el bus de memoria de 384 bits, pero sus frecuencias de reloj están a la baja, con 800 Mhz en el núcleo y 1,250 Mhz en memoria (GDDR5 efectivo en 5 Ghz). También se redujo la cantidad de unidades de textura a 112, los procesadores stream a 1792, y el consumo máximo de energía a solamente 200 vatios.

Muchos fabricantes han apostado fuerte sobre la 7950, presentando ediciones especiales con velocidades de reloj y soluciones especiales de refrigeración que prácticamente igualan las especificaciones de la HD 7970.

A la hora de los números, la HD 7950 está junto en donde se esperaba, en guerra directa con la Geforce GTX 580, y derrotándola en la gran mayoría de las ocasiones. De acuerdo a las frecuencias establecidas por el fabricante, una 7950 puede rozar la línea de rendimiento de su hermana mayor, con diferencias entre 5 y 10 cuadros por segundo, aunque esto depende seriamente del juego. El caso de Arkham City es particularmente llamativo, en donde una 7950 le lleva casi 30 cuadros por segundo de ventaja a una GTX 580, aunque si observamos a Battlefield 3, la opción de Nvidia es ligeramente más rápida. El precio base para la Radeon HD 7950 es de u$s 449 en los Estados Unidos, y cada fabricante agregará un extra de acuerdo a su diseño y a su “overclocking por defecto”.

En resumen, la Radeon HD 7950 convierte a la GTX 580 de Nvidia en una “no-opción”, y al mismo tiempo compromete la capacidad de venta de su hermana mayor con su sólido rendimiento y precio más bajo. Ahora, si lo interpretamos desde otro ángulo, la HD 7950 derrota a una tarjeta que lleva un año y dos meses en el mercado, y los ejemplares Kepler de Nvidia están a la vuelta de la esquina. Una vez más, el mercado de las tarjetas gráficas se está calentando, y nosotros vamos a tener los mejores asientos para verlo.

Fuente Electronista

Tecno In suplemento semanal sobre Tecnologia.

Produccion General:
Julio I. Moyano Funes
Cristian Senesi

Para contactarse por publicidad
0351 155 74 83 64
0351 426 31 07
comercial@tecnoin.com.ar
Consultá todos los suplementos en:
www.tecnoin.com.ar
Año I Edicion Nº 21

facebook
http://www.facebook.com/suplementotecnoin

mdtec soluciones IT
www.mdtec.com.ar >>
diseño web>>
sistemas>>

El FIN de Windows XP?

A Windows XP le quedan menos de 800 días de vida, el soporte oficial de este sistema operativo tiene los días contados, Microsoft envió un recordatorio a aquellos que no se han decidido a actualizar sus computadoras a Windows 7 ofreciendo algunas herramientas para que el proceso de migración no sea doloroso.

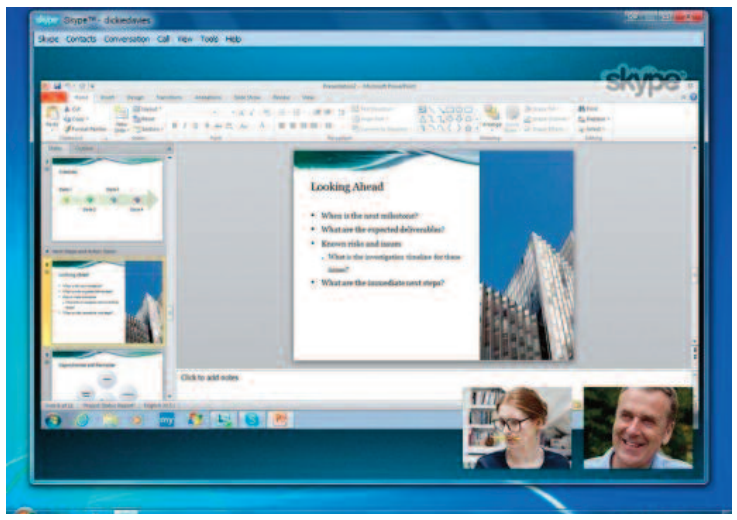
Windows XP es una de las versiones más populares del sistema operativo de Microsoft. El lanzamiento oficial se remonta a octubre de 2001 y durante diez años se ha mantenido vigente. El soporte extendido para XP y Office 2003 terminará el 8 de abril de 2014, fecha en que dejarán de llegar actualizaciones de seguridad, parches y asistencia técnica.

Si aun cuentan con una de estas versiones, dos años es más que suficiente para renovar la PC, hacer un respaldo y moverse a cualquiera de los dos sistemas operativos que tendrá Microsoft en el mercado.

Skype lanza versión HD para Windows

Skype presenta su renovado servicio de videollamadas en HD. La versión 5.8 para Windows continúa la integración con Facebook. Para quienes quieran sacarle un poco más de jugo a Facebook ya que desde hace algunos meses está dada la integración con el servicio de videollamadas de Skype. Ahora, la novedad es que el usuario puede sincronizar el programa con la red social y ver su muro y actualizar estados desde Skype directamente.

Además aparecerán todos los amigos de Facebook en la lista de contactos y se podrá saber su estado de conexión para poder realizar llamadas. Lo interesante es que nuestros amigos no precisan tener instalado Skype para poder comunicarse, sino que basta con instalar una aplicación de Skype a modo de complemento en Facebook para realizar la comunicación, que puede ser realizada en notebooks, PCs de escritorio o incluso móviles.



Por otra parte, una de las funciones más innovadoras tiene que ver con la opción de compartir pantallas. Si se es un usuario premium, se puede compartir y observar lo que se está haciendo en el escritorio de la PC, con la posibilidad de sumar hasta 10 contactos a la conversación.Desde Skype dan algunas opciones para utilizar esta nueva función, llamada Group Screen Sharing: “compartir fotos con un grupo de amigos o familiares, o compartir la pantalla para reproducir una presentación“, y agregan que el servicio “también incluye llamadas en grupo y chat en directo para asesoramiento del cliente“

Retroinformatica: Czerweny CZ 1000

por jmoyano@tecnoin.com.ar

Mi primer computadora fue una Czerweny CZ 1000 con la que aprendì a programar en un rudimentario Basic.-

Tadeo Czerweny, un fabricante de motores eléctricos de Galvez, Provincia de Santa Fé durante los 70's decide expandir su empresa añadiendole una división electrónica. En un principio desarrollaron calculadoras electrónicas pero en un determinado momento tomaron la decisión de lanzar una serie de computadores y eligieron los modelos diseñados por Sir Clive Sinclair.

La Czerweny CZ 1000 es la versión realizada por Timex-Sinclair de la TS-1000 para el mercado Argentino. Fue fabricada originalmente en Portugal. Externamente la carcaza e internamente la motherboard es la misma que la mencionada TS incluso en la carcaza figura la leyenda en inglés Hecho por Timex.

Manual de la CZ 1000

Caracteristicas:

Procesador: Z80A - 8 bits a 3,25 Mhz
Memoria: 2 KB expandible a 16 KB
Teclado: Membrana - 40 teclas
Pantalla: 32 x 22 caracteres
Monitor: TV Blanco y Negro
Salidas: TV, Cassette IN/OUT a 300 b.
Perifericos: Impresora térmica de conexión directa, expansión de memoria RAM a 16 Kb.